

Sommerbetten



Von Böhmerwald als Highlight der Sommerbetten-Kollektion herausgestellt wird diese Dauneneinziehdecke (180 g) mit Motiv-Steppung. Das augenfällig neuartige Steppbild macht die Decke nach Erfahrungen aus ersten Abverkäufen optisch besonders anziehend.

Böhmerwald

Mit Traumpass-Siegel zertifizierte Bettwaren

Cham - „Traumhafte“ Sommerbetten verspricht die Böhmerwald GmbH für die anstehende Verkaufssaison. Wie im Vorjahr wird die neue Kollektion als „Traum Edition“ angeboten. Dass sie mit ihren Neuheiten nahtlos an das am Markt erfolgreiche Traum Edition-Programm der letzten Saison anknüpft, darin ist sich der Hersteller sicher.

Böhmerwald-Verkaufsleiter Dietmar Ellger: „Der Handel darf auch diesmal auf unsere hochwertigen, in Deutschland gefertigten und zu fairem Preis-Leistungsverhältnis konzipierten Sommerbetten-Serien gespannt sein.“ Jedenfalls bestätigte das Echo auf erste bereits Anfang März erfolgte Auslieferungen die Erwartung, mit den Erzeugnissen auch echte Verkaufs-Hits landen zu können. Zumal nunmehr die mit Daunen gefüllten Artikel der Sommerbetten-Kollektion sämtlich als zertifizierte Qualität ausgewiesen sind. Gehört doch Böhmerwald zu den ersten Bettwarenherstellern, denen das ab Mitte Mai allgemein verbindlich geltende Nutzungsrecht für das Zeichen „Traumpass / DIN geprüft für Daunen und/oder Federbetten“ erteilt wurde. Was die Firma in dem Zusammenhang hervorhebt: Für Bettwaren,

die mit dem Traumpass-Siegel ausgezeichnet sind, werden ausschließlich Daunen und Federn verwendet, die nicht von lebenden Tieren gewonnen werden. Die Herkunft die-

ser Daunen und Federn wird zum Nachweis dokumentiert. Dabei stellen die Füllungen nach DIN 12934 - Klasse 1 - wie praktiziert - die höchste Qualitätsstufe dar.



Freundliche Vorstellung des neu gestalteten Showrooms von Böhmerwald: Das Bettwarensortiment des bayerischen Herstellers präsentiert sich hier gemäß dem definierten Verkaufskonzept; auch als Anregung für den Handel.

„Traum Edition“ – auch bei Sommerbetten will dieser Name Programm sein. Die Traum Edition-Serie „Daunen“ besteht aus vier hochwertigen, sommerleichten Daunendecken, die hinsichtlich verwendeter Materialien, ihrer Verarbeitung und in der Preisgestaltung so aufeinander abgestimmt sind, dass sie dem Handel ein schlüssiges Paket für ein erfolgreiches Sommergeschäft bieten. Zum einen sind das drei Karostepp-Serien, die sich rein optisch durch Satin-Biesen in den Farben

Wildseidendecke – bei 60 bzw. 40 Grad – die Anfangspreislagen abgedeckt. Sommerlich leichte Merino-, Kamelhaar- und Cashmeredecken mit Motivsteppung verkörpern qualitativ anspruchsvolle Artikel im Naturhaarprogramm. Sie sind jeweils bei 40 Grad waschbar. Erfolg verspricht man sich im Naturfaserbereich auch von der neuen Leinendecke. Die Füllung besteht zu 70 Prozent aus Leinen- und zu 30 Prozent aus Baumwollfasern. Als Hülle dient ein anschmiegsamer Baumwollsa-

Seine neue Sommerbetten-Kollektion bietet Böhmerwald als „Traum Edition“ an. Mit diesen Neuheiten will man nahtlos an das Traum Edition-Programm der letzten Saison anknüpfen.

Weiß, Silber und Gold unterscheiden, wobei die Farben in aufsteigender Reihenfolge für jeweils differenzierte Qualität in Hülle und Füllung stehen. Zum anderen sind das – in der Serie als Highlight herausgestellt – sehr hochwertige Daunendecken (180 g) mit Motivsteppung. Mit den ganz augenfällig neuartigen Steppbildern stellt Böhmerwald seine technischen Möglichkeiten in der eigenen Steppfabrik unter Beweis. Alle Daunendecken sind bei 60 Grad waschbar.

Im Natur- und Edelhaarbereich werden mit der waschbaren Baumwoll- und

tin-Bezug in Körperform-Steppung. Auch für die Leinendecke gelten 40 Grad als Waschempfehlung.

Abgerundet wird das Sommerdecken-Programm durch Faser-Leichtsteppbetten mit Füllungen aus silikonisierter Polyester-Hohlfaser. Für deren in Rautenform mit Randrolle gesteppten Bezüge kommt reiner Baumwoll-Perkal zum Einsatz. Die Decken sind wie die mit Faser gefüllten Kopfkissen bei 60 Grad waschbar. Alle Sommerbetten werden in einer handlichen Tragetasche ausgeliefert.

Garanta Bedarfsgerecht leichte Decken

Hof – Die Garanta Steppdeckenfabrik Christian Bayer GmbH & Co. KG sieht sich für den Angebotszeitraum Sommer gut gerüstet. Den Anforderungen der Konsumenten folgend wurde die Auswahl an leichten Sommerdecken weiter vergrößert. Die Botschaft an die Verbraucher: „Betten für optimales Schlafvergnügen auch in heißen Sommernächten.“

Von der Einstiegspreislage bis hin zum Luxusprodukt bietet das Unternehmen Bettwaren an, die weiterhin ausschließlich in Deutschland hergestellt werden. Dabei sei das Sortiment darauf abgestimmt worden, dass sich auch in diesem Jahr der Trend zu immer leichteren Sommerbetten fortsetzt. Im Synthetikbereich beginnen die Füllgewichte mit 250 g, bei den Naturfüllungen mit 400 g. Das Versprechen: „Der Schläfer spürt nur noch den Hauch einer Decke.“ Was den Faktor Nachhaltigkeit bei der Herstellung und den Produkten anbelangt, sieht sich Garanta auf der Höhe der Aufgaben: „Das Stichwort Bio-Baumwolle ist bei den Verbrauchern angekommen“, heißt es, „und längst hat der Bekleidungshandel den Mehrwert aus Produkten mit Stoffen aus kontrolliert biologischem Anbau erkannt.“ Insofern beschäftigt man sich auch schon geraume Zeit mit dem Thema Bio-Bettwaren und baue die entsprechende Produktpalette weiter aus; „der Erfolg gibt uns recht“.

Garanta bietet mittlerweile verschiedene hochwertige Bezüge aus kontrolliert biologischem Anbau an. Kombiniert mit den unterschiedlichsten Füllmaterialien, von Wildseide und Leinen über Baumwolle bis hin zu Schurwolle und Kamelhaar. Die Zahl der Händler, die ihr Fachsortiment mit Bio-Artikeln abrunden, wachse stetig. Zumal die zu erzielenden Margen nicht unter dem sonst bekannten Preisdruck stehen. Apropos Preise: Nach den unverhältnismäßig hohen Preissteigerungen im vergangenen Jahr entspannt sich nach Ansicht von Garanta die Lage in einigen Bereichen. Man gebe jetzt die Preissenkung bereits für die Sommerkollektion an die Kunden weiter und dem Handel damit die Möglichkeit, seine Kalkulation zu verbessern.

Im Zusammenhang mit der Offerte für die Sommersaison wird einmal mehr auf die große Anzahl von Produkten verwiesen, für die man den beliebten 48-Stunden-Versandservice anbietet. Er ermöglicht es dem Handel, das Lager und damit auch Kosten gering zu halten. Zudem können die Weiterverkäufer schnell und flexibel auf das für das Sommergeschäft wichtige Wetter reagieren.